

ATTUALE POSIZIONE

dal 2009

Category Manager – Area Mobilità, Ristorazione e Altri Beni – Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi**Consip SpA**

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare gestisce le iniziative relative ai settori:

- Servizi di organizzazione viaggi (CPV 63510000-7);
- Servizio di trasporto aereo di gruppi di persone (CPV 60420000-8);
- Noleggio di veicoli per trasporto passeggeri senza conducente (CPV: 60170000-0) senza conducente;
- Acquisto autovetture per trasporto passeggeri (CPV: 34110000-1), automobili a quattro ruote motrici (CPV: 34113000-2), furgoni (CPV: 34136000-9) e camioncino a pianale basso (pick-up) (CPV: 34131000-4);
- Acquisto autobus pubblici (CPV: 34121100-2), autobus elettrici (CPV: 34144910-0) e autobus articolati (CPV: 34121200-3);
- Servizi di riparazione e manutenzione di autobus (CPV: 50113000-0);
- Servizi di riparazione e manutenzione di veicoli a motore e attrezzature affini (CPV: 50110000-9).

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Autoveicoli Acquisto ed. 7
- Carte di Credito ed. 4
- Acquisizione servizi postali per INAIL ed. 2
- Noleggio Autoveicoli ed. 13

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per la seguente procedura di gara:

- 738bis/2017 - Piano sanitario complementare Sogei

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN
CONSIP

2004-2009

Senior Marketing Research Analyst

Ha avuto la responsabilità della rilevazione dei fabbisogni della PA, dell'analisi della spesa per consumi intermedi della PA, nonché della definizione del piano merceologico del Programma di razionalizzazione degli acquisti nella PA.

ESPERIENZA PROFESSIONALE
PRECEDENTE

2003-2004

Marketing and Organization Consultant**Quim S.p.A.**

Consulente di direzione su progetti strategici, di reingegnerizzazione dei processi, di realizzazione di sistemi informativi e di approvvigionamento di beni e servizi nel settore pubblico

2002-2003

Marketing Research Analyst

Pagina 1

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riutilizzo dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2002

Dmail S.p.A.

Addetto indagini di mercato per l'individuazione dei clienti target e sviluppo strategie di Direct Marketing

Laurea in Scienze statistiche ed economiche
Università degli studi di Roma "La Sapienza"

Corsi di formazione:

Project Management: tecniche e strumenti

Valutazione e previsione nel business travel management

Analisi e Gestione dei Viaggi d'Affari

Regolamento di attuazione ed esecuzione del Codice dei contratti

Gli strumenti di analisi del marketing

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.